

Quintal de Casa

Produção urbana de produtos orgânicos

Alia Ali

Bruna Corrêa

João Paulo Pontes

Letícia Vieira

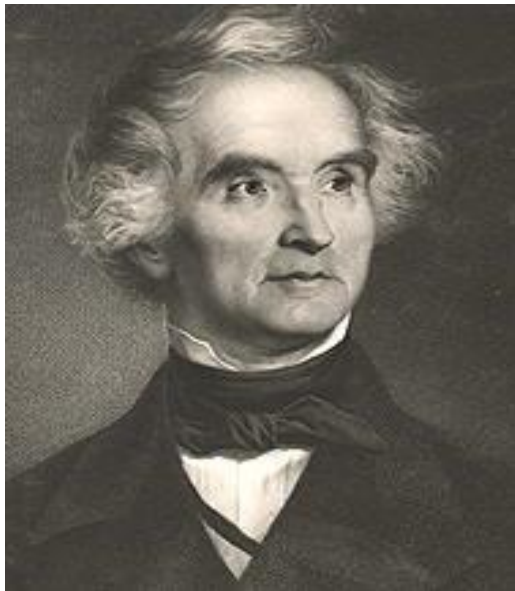
Marina Resende



Orientador: José Carlos Morilla

Histórico do cultivo orgânico

- ✓ Justos Von Liebig, o maior precursor da agroquímica



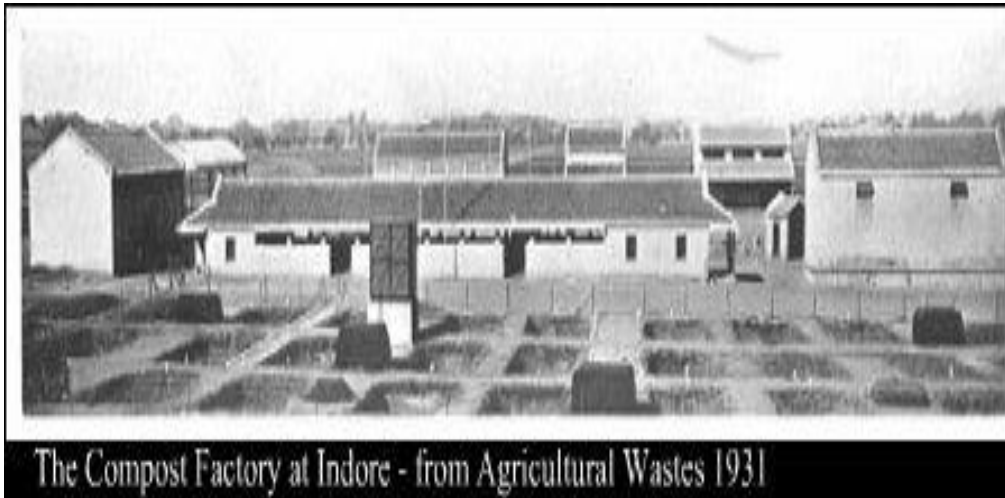
Fonte: Blog Mcientifica, 2016.



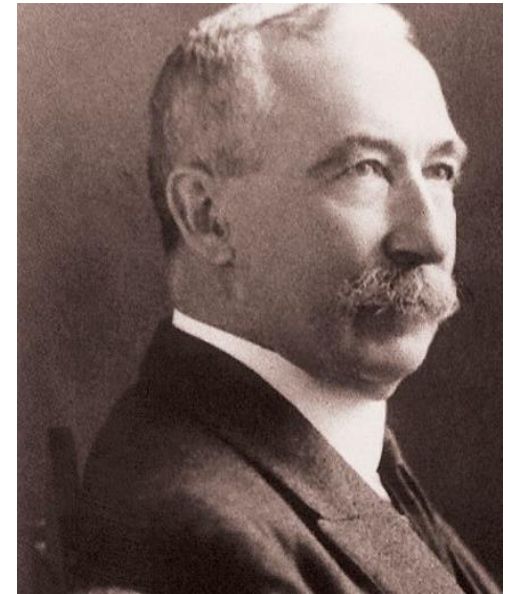
Fonte: Site Ecolnews, 2016.

Histórico do cultivo orgânico

- ✓ Albert Howard
- ✓ Processo Indore



Fonte: Site *The Compost Gardener*, 2016.



Fonte: Site *Sustainable Traditions*, 2016.



Orgânicos x Convencionais

AGRICULTURA ORGANICA	AGRICULTURA CONVENCIONAL
<u>Objetivo:</u> manuseio do solo	<u>Objetivo:</u> manuseio da planta
<u>Policultivo:</u> promove a diversidade dos solos e plantas.	<u>Monocultura:</u> não promove a diversidade
Sem conservantes Agrotóxicos Aditivos químicos	Com conservantes Com agrotóxicos Com aditivos químicos
Maior sabor e aroma	Menor sabor e aroma
Maior durabilidade	Menor durabilidade
Maior teor nutritivo	Menos vitaminas Menos nutrientes
Maior Preço	Menor preço
Menor disponibilidade no mercado	Maior disponibilidade no mercado
<u>Controle:</u> existe certificação baseada na qualidade, aspetos e origem.	<u>Controle:</u> Não existe controle de qualidade e origem.

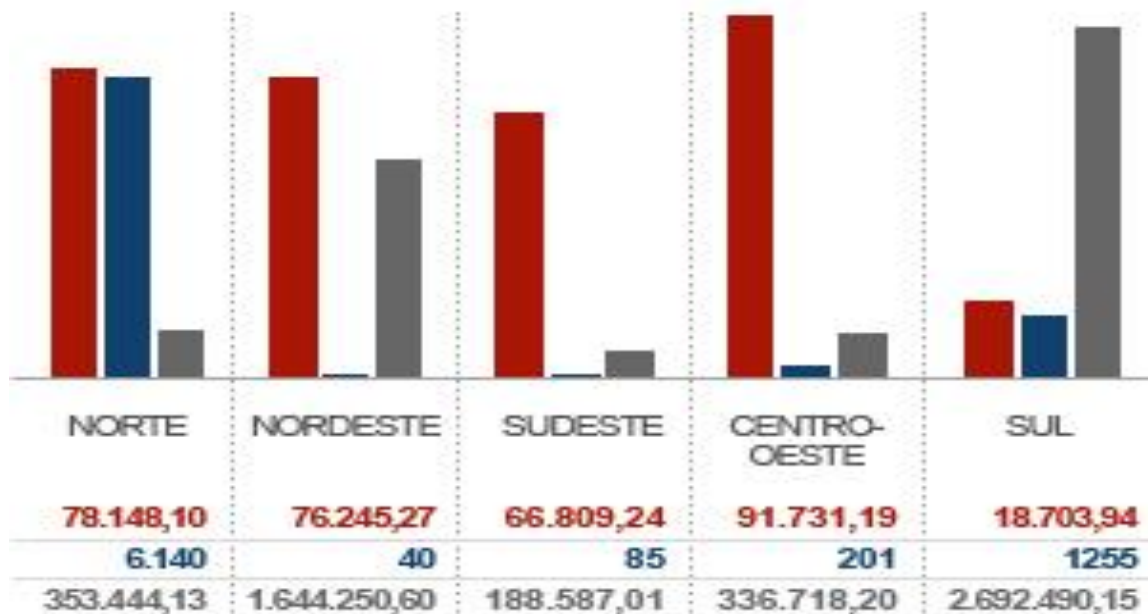
Fonte: Elaborado pelos Autores



Orgânicos no Brasil

Dados sobre a produção de orgânicos brasileira

- ÁREA AGROPASTORIL TOTAL CERTIFICADA (EM HECTARES)
- NÚMERO DE PRODUTOS
- TOTAL DE PRODUÇÃO (EM TONELADAS)



GI.com.br

Fonte: Organics Brasil. Dados coletados com certificadoras - IBD, OIA, Ecocert, IMO, BCS

Dados sobre a produção de orgânicos brasileira.
Fonte: GI, 2010.



Quintal de Casa

O Projeto Quintal de Casa



Fonte: Adriana Reis, 2016.

Pesquisa de mercado

Faixa Etária	18 a 25 anos
Estado Civil	Solteiro(a)
Escolaridade	Ensino Superior Incompleto
Renda Familiar	R\$1000,00 a R\$3000,00
Consumo de orgânicos	A maior parte é consumidora
Alimentos mais consumidos no dia a dia	Tomate, alho, cebola, alface, batata e cenoura
Motivo para não consumir	Preço
Gasto Mensal com Hortaliças	Até R\$100 mensais
Até quanto pagaria a mais pelos produtos	Até 20%
Fator Determinante	Benefícios e Custos

Fonte: Elaborado pelos autores.



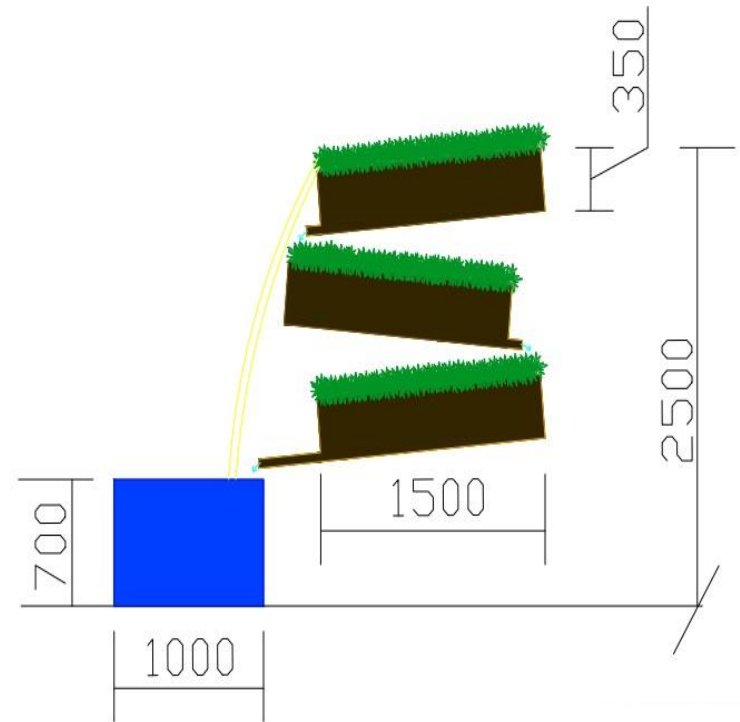
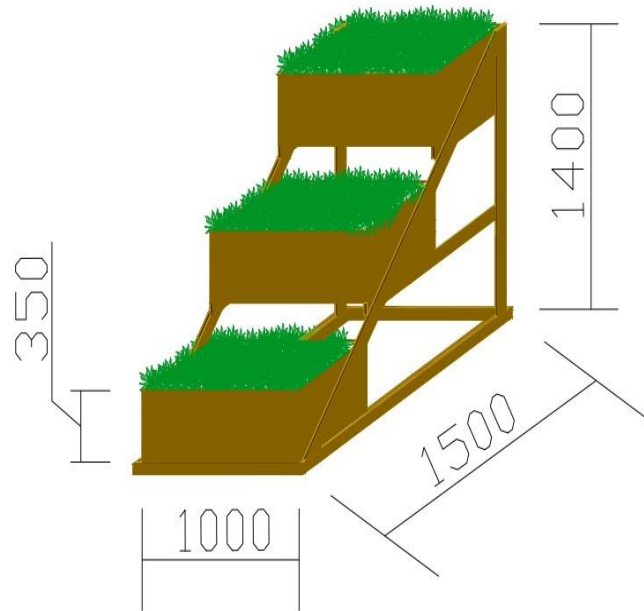
Demanda

- ✓ **Demanda Irregular:** ideal é que uma pessoa consuma em torno de **400 g** por dia

$$\frac{31000 \text{ associados}}{5 \text{ anos}} \times 3 \frac{\text{dias}}{\text{semana}} \times \frac{400 \text{ gramas}}{\text{dia}} \times \frac{52 \text{ semanas}}{\text{ano}} = \frac{386,88 \text{ toneladas}}{\text{ano}}$$

- ✓ Demanda de 6200 associados por ano = 386,66 toneladas/ano ou 1,05 toneladas/dia.

O Protótipo



Método de Irrigação

Método de Aspersão por garrafas PET



Sistema de Irrigação por garrafa pet
Fonte: Pensamento Verde, 2013

Método de Localização de Fatores

Foram estabelecidos 6 critérios para definição de fatores:

1. restrições ambientais e climáticas;
2. acessibilidade ao local;
3. localização do terreno;
4. custos de aluguel;
5. dimensão do terreno;
6. necessidades de investimentos futuros.

Fatores	Pesos	1	2	3	4	5
Restrições Ambientais e Climáticas	3	6	8	8	6	8
Sistema de Entregas/ Acessibilidade	4	6	8	8	6	8
Localização do Terreno/Ponto Comercial	4	5	8	8	5	8
Custo do Aluguel	5	9	9	2	5	3
Dimensão do Terreno	4	7	8	9	8	8
Necessidade de Investimento	5	4	6	4	5	4



Método de Localização de Fatores

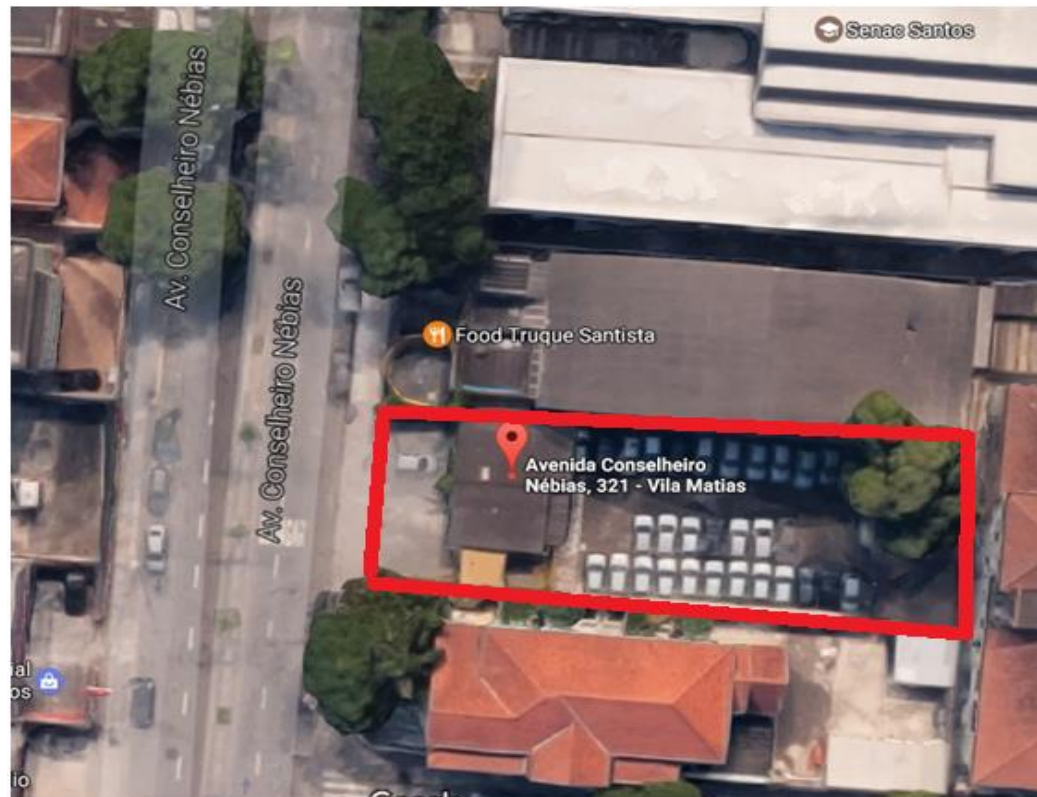
Endereço	Tamanho	Valor	Valor por m ²
1 - Rua Professor Carlos Escobar – Boqueirão	600 m ²	R\$5.000,00	8,33
2 - Avenida Conselheiro <u>Nébias</u> – Vila Mathias	800 m ²	R\$6.000,00	7,50
3 - Rua da Constituição – Vila Mathias	1872 m ²	R\$28.000,00	14,96
4 - Rua Amador Bueno - Centro	1200 m ²	R\$14.000,00	11,67
5 - Rua <u>Júlio da Conceição</u> – Vila Mathias	1000 m ²	R\$25.000,00	25,00

$$\text{Local 2} - \frac{(3 \times 8) + (4 \times 8) + (4 \times 8) + (5 \times 9) + (4 \times 8) + (5 \times 6)}{3 + 4 + 4 + 5 + 4 + 5} = \frac{195}{20} = 9,75$$



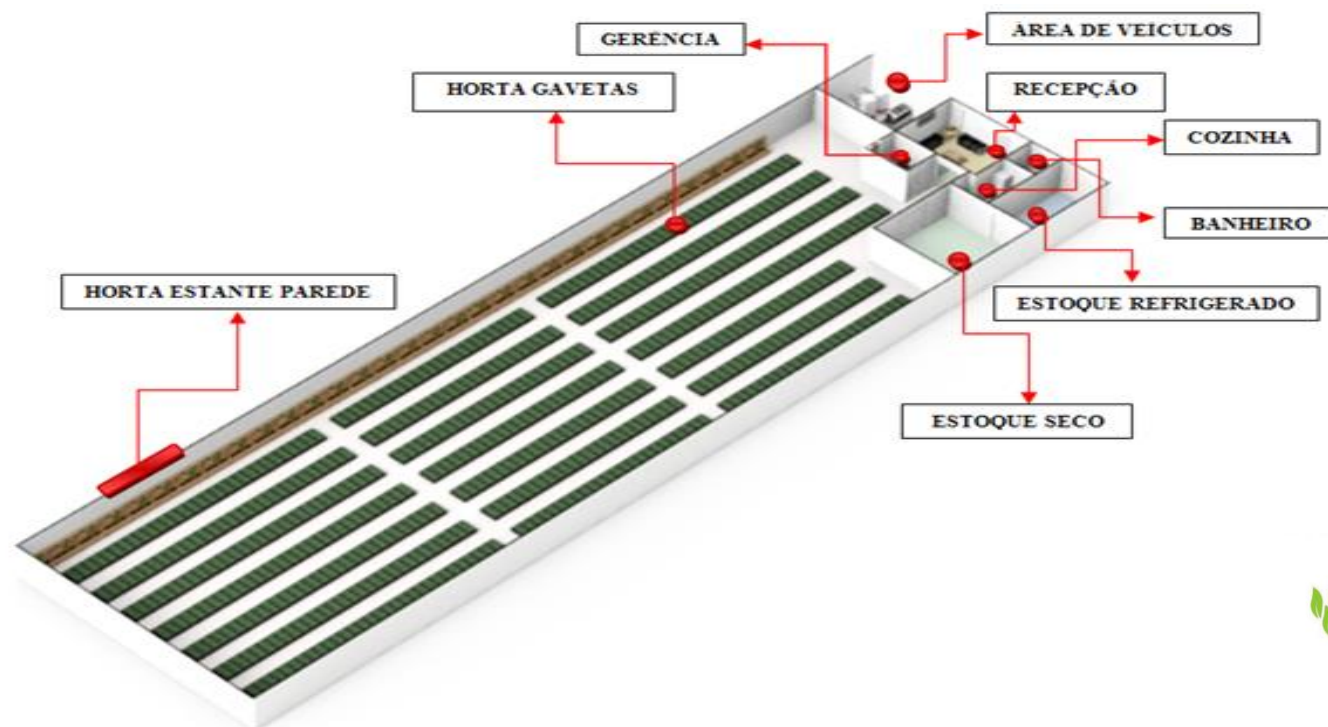
Método de Localização de Fatores

- ✓ Vista superior do local escolhido:



Definição do Arranjo Físico

- **Arranjo Físico Posicional:** onde os funcionários se locomovem até o produto.



Matriz SWOT

- ✓ Ferramenta utilizada para medir a qualidade

S Produção própria;
Produto diferenciado;
Novo nicho no mercado.

W Sazonalidade;
Custo;
Incerteza de sucesso no negócio.

O Proposta inovadora;
Aceitabilidade do produto;
Possíveis franquias.

T Concorrência;
Pragas;

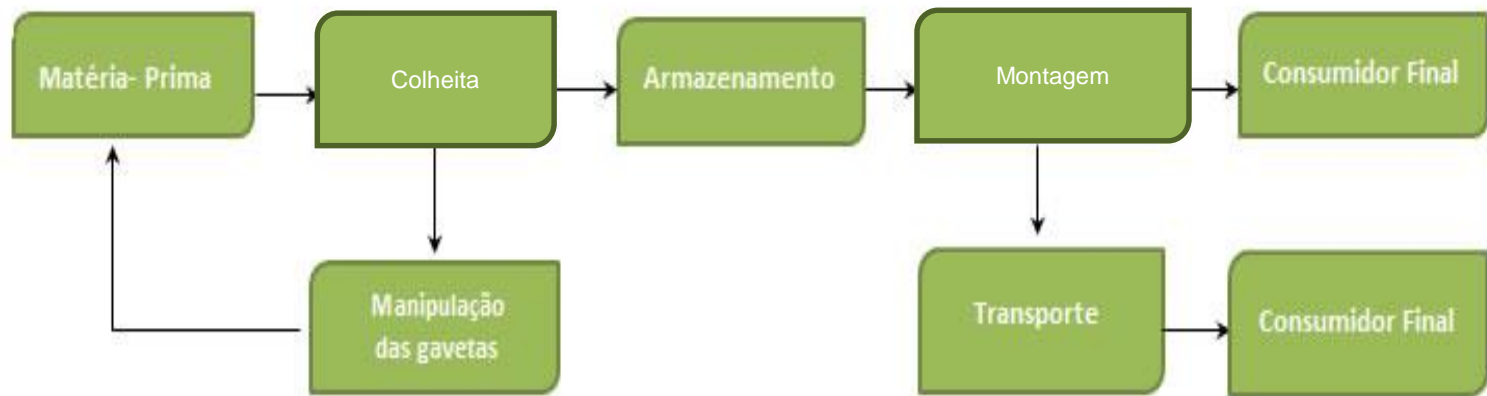


Capacidade de Produção

$(194 \text{ gavetas} + 69 \text{ estantes}) \times 2 \text{ quilos} = 526 \text{ quilos semanal}$

$$\frac{526 \text{ quilos semanais}}{1,2 \text{ quilos semanais}} \cong 438 \text{ clientes}$$

Rede de operações



Fonte: Elaborado pelos autores.



Identidade da Empresa

- **É constituída por 3 aspectos:**
- ✓ **Missão:** atuar no setor de orgânicos, atendendo com excelência os seus associados.
- ✓ **Visão:** *ser referência* no mercado de orgânicos, através de um modelo de negócio inovador na região , viabilizando a criação de franquias.
- ✓ **Valores:** Sustentabilidade, Inovação, Qualidade, Ética e Liderança.



Identidade da Marca

"Além da qualidade do produto, a imagem de sua empresa é fundamental para conquistar a clientela e garantir bons resultados." (SEBRAE, 2015)



Seja Sociável:   

Login

Quintal de Casa

Home Empresa Produtos Serviços Galeria de Fotos Mídia Cadastro Contato

Projeto Quintal de Casa

SEJA BEM-VINDO AO CLUBE QUE APOIA A COMIDA DE VERDADE: ORGÂNICA E LOCAL. ESSE É O NOSSO CLUBE: ASSINATURA DE CESTAS DE ALIMENTOS ORGÂNICOS VARIADOS, PRODUZIDOS LOCALMENTE, ENTREGUES DIRETO DA NOSSA HORTA PARA SUA CASA OU RETIRADA NA NOSSA HORTA URBANA.

Seja um associado



Comece agora a fazer sua horta no seu Quintal de Casa

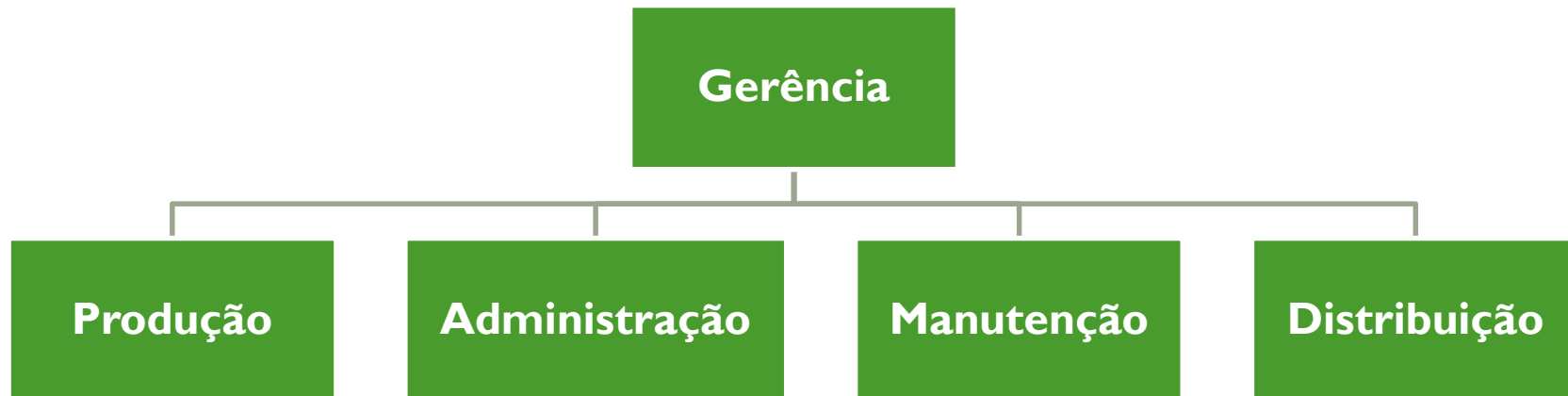


O Produto



- **Fonte:** Adaptado pelos autores, 2017.

Estrutura Organizacional



Fonte: Elaborado pelos autores, 2017



Viabilidade Econômica

Variáveis analisadas:

- ✓ Investimento pré-operacional;
- ✓ Custos fixos ;
- ✓ Custos variáveis;
- ✓ Despesas;
- ✓ Custos do produto;
- ✓ Valor do produto.



Viabilidade Econômica

Cenário I	
Investimento	R\$ 100.000,00
Margem de Contribuição	R\$ 140,95
Ponto de Equilíbrio	173 clientes
VPL	R\$ 775.984,46

Cenário II	
Investimento	R\$ 106.520,88
Margem de Contribuição	R\$ 140,95
Ponto de Equilíbrio	173 clientes
VPL	R\$ 769.463,58

Fonte: Elaborado pelos autores, 2017.



Conclusão

- ✓ Valor da mensalidade do clube: R\$120,00 → R\$ 180,00
- ✓ Público atendido pelo clube: 6200 associados → 438 associados
- ✓ Análise de cenários: Cenário I → maior VPL, lucratividade e rentabilidade.
- ✓ Durante o desenvolvimento do projeto foi possível observar a necessidade e benefício da implementação deste modelo de empreendimento na Baixada Santista, concluindo que sua criação teria mercado suficiente para crescimento na região.



Referências

BORGES, Leandro. **Como e Por que Fazer um Estudo de Viabilidade Econômica e Financeira**.2017.

Disponível em: <<http://blog.luz.vc/como-fazer/como-e-por-que-fazer-um-estudo-de-viabilidade-economica-e-financeira/#sthash.7KPe5Ifc.dpuf>>. Acesso em: 06 mar. 2017

EHLERS, Eduardo. **Agricultura Sustentável: Origens e perspectivas de um novo paradigma**. São Paulo: Livros da Terra, 1996.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UMA EMPRESA. **Portal da Educação, 2017**

Disponível em:

<<https://www.portaleducacao.com.br/administracao/artigos/61100/estrutura-organizacional-de-uma-empresa>>. Acesso em: 20/02/2017.





OBRIIGADO!

Quintal de Casa