

## Galocha compacta para motociclistas

Danilo Mendes Silva de Andrade  
Gabriel do Lago Amorim  
Thais Camargo Gonçalves  
Zilda Carvalho Figueiredo Alves



Profº Orientador: José Luis Alves de Lima

# Introdução

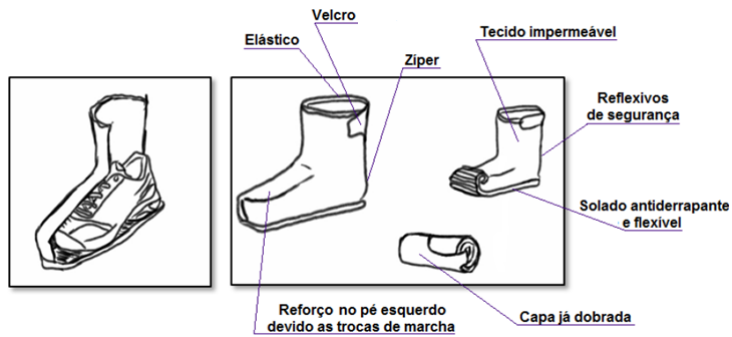
- Número de motociclistas;
- Climatologia da Baixada Santista;
- Necessidade de proteção;
- Características do produto.

Número de motociclistas nas cidades da Baixada Santista

Cidade	Número de motociclistas
Santos	95.215
São Vicente	78.815
Cubatão	22.395
Praia Grande	47.534
Peruibe	11.318
Itanhaém	12.583
Mongaguá	7.634
Bertioga	8.877
Guarujá	67.103
Total	351.474

Fonte: Adaptada de Detran, 2013

# Croqui inicial

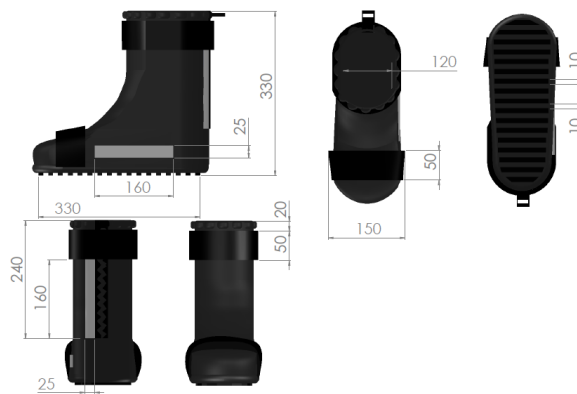


Croqui inicial  
Fonte: Os autores

Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

# Produto



Representação em 3D com cotas  
Fonte: Os autores

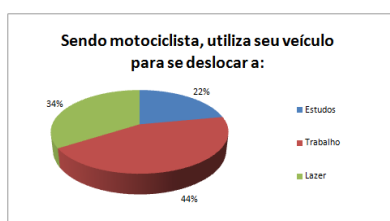
Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

## Pesquisa de mercado

- Metodologia;
- Público-alvo;
- Segmento potencial;
- Preço;
- Aspectos mais relevantes para a compra;
- Mercado consumidor: 206.666 pessoas.

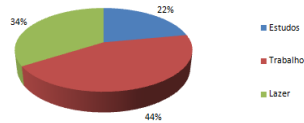
## Resultados da pesquisa



Sendo ciclista ou motociclista, utiliza seu veículo para se deslocar a:  
Fonte: Os autores

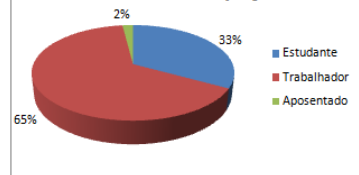
## Resultados da pesquisa

Sendo motociclista, utiliza seu veículo para se deslocar a:



Sendo ciclista ou motociclista, utiliza seu veículo para se deslocar a:  
Fonte: Os autores

Qual a sua ocupação?



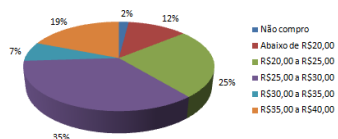
Qual a sua ocupação?  
Fonte: Os autores

Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

## Resultados da pesquisa

Quanto está disposto a pagar?

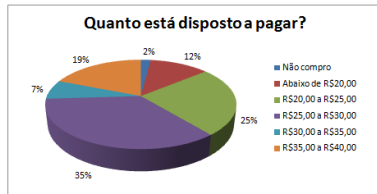


Quanto está disposto a pagar?  
Fonte: Os autores

Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

## Resultados da pesquisa



Quanto está disposto a pagar?  
Fonte: Os autores



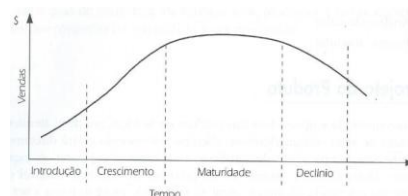
Quais aspectos são relevantes para a compra?  
Fonte: Os autores

Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

## Produto no mercado

- Vantagens competitivas;
- Fatores ganhadores de pedido;
- Fatores qualificadores;
- Ciclo de vida.



Ciclo de vida do produto  
Fonte: MARTINS; LAUGENI, 2002

Universidade Santa Cecília

Galocha compacta para motociclistas

## Processo de fabricação

- Equipamentos;
- Tempo de ciclo;
- Capacidade produtiva:

$$\text{Pares produzidos} = [(8\text{h} \times 3600) / 100\text{s}] \times 22 \text{ dias} = 6.336 \text{ unidades/mês}$$

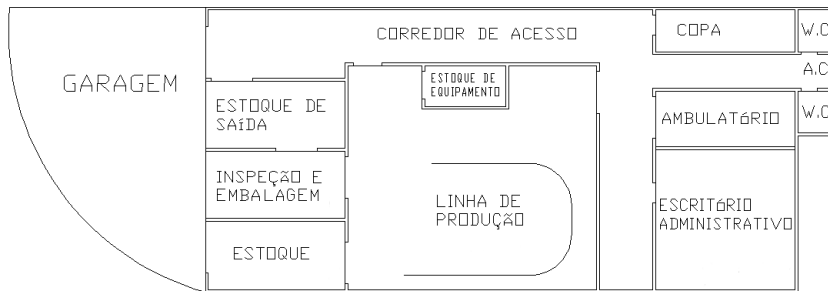
## Projeto da fábrica

- Fornecedores;
- Decisão comprar ou fazer;
- Localização;
- Arranjo físico.



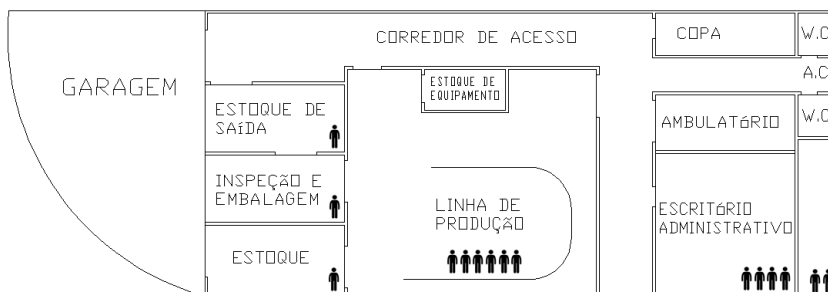
Fachada do galpão para a fábrica  
Fonte: Os autores

## Leiaute da fábrica



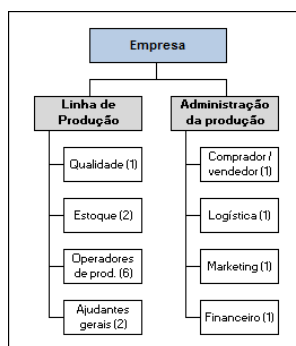
Leiaute da fábrica  
Fonte: Os autores

## Colaboradores



Colaboradores  
Fonte: Os autores

# Colaboradores



Colaboradores  
Fonte: Os autores

# Custos

Custos fixos mensais

Item	Preço (R\$)
Parcela do IPTU	160,00
Verba para reforma e aquisição de imobilizado	200,00
Gastos com energia	925,00
Gastos com água	50,00
Salário dos funcionários	18.419,00
Valor total	19.754,00

Fonte: Os autores

## Preço de venda

- Custo de fabricação: R\$ 8,17;
- Margem de contribuição: 45%;
- Preço de venda aos revendedores: R\$ 15,00;
- Preço de venda aos consumidores finais: R\$ 25,00.

## Cenários

- Investimentos sem restrições de capital:  
12.672 unidades/mês; 5.728 unidades.
- Investimentos com restrições de capital:  
6.336 unidades/mês; 2.980 unidades;
- Comparativo de cenários.



## Conclusão



Obrigado!

